

14 de marzo de 2008

Elementos de la guía pedagógica: ¿Que estrategias de desplazamientos para ciudades de países en desarrollo o emergentes?

1



Raymond Gras, Departamento Planificación de Transportes (SYSTRRA)

Índice

- ¿Porqué una guía?
- El proceso de elaboración
- Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible
- Conclusión

2



¿Porqué una guía?

- La idea de esta guía nació de un balance :
 - Más y más habitantes viven en las ciudades (el ritmo de crecimiento es de 1 millón de urbanos suplementarios en el mundo cada semana)
 - Dificultades de organizar y manejar los desplazamientos
 - La falta de organización de los transportes se traduce por un consumo exagerado de espacio, de energía fósil, resulta contaminación del aire, ruido, accidentes ...
 - La necesidad de implementar políticas de transporte y de hacer importantes inversiones en materia de infraestructuras

3



¿Porqué una guía?

- Los objetivos:
 - Sensibilizar los lectores a las situaciones de emergencia que existen en varias ciudades en desarrollo en materia de transportes
 - Ofrecer un documento pedagógico a los actores del urbanismo y de los transportes en estas ciudades

4



- Resulta de un estudio pedido en 2006 por el Ministerio Francés de Ecología y del Desarrollo Sostenible
 - 1era etapa : Análisis de 5 ciudades consideradas como "referencias" en materia de políticas de transporte: **Paris, Curitiba, Tokio, Madrid y Seúl**
 - Objetivo => poner de relieve las fuerzas y debilidades de la organización global de los transportes y definir un marco de análisis

5

- 2da etapa : aplicación del marco de análisis sobre 15 ciudades emergentes o en desarrollo:
 - **Bogota, Caracas, Rio de Janeiro, Dakar, Conakry, Casablanca, Zagreb, Moscú, El Cairo, Teherán, Dubai, Delhi, Hanoi, Bangkok, Manilla**
- 3era etapa : Realización de una guía:
 - ¿Qué estrategias de desplazamientos para ciudades de países en desarrollo o emergentes?
 - Su publicación está prevista por el segundo trimestre de 2008

6

El proceso



Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- **Desplazarse, una necesidad**
 - **Considerar la movilidad como un "derecho" para todos**
 - Sin embargo, la movilidad tiene efectos sobre el medioambiente, la calidad de vida, la salud y la economía .
 - La ciudad es un bien colectivo, que proporciona servicios y debe ofrecer acceso a las actividades económicas, a la educación, a la cultura, a la salud, al ocio. El acceso a estas actividades debe ser garantizado, pero la manera de desplazarse debe ser organizada y regulada.
 - No privilegiar el uso del caro privado tomando en cuenta de manera más sistemática el costo externo de la automóvil y los impactos sobre el medio ambiente.
 - Privilegiar los modelos de desarrollo urbano a favor del transporte público y de los modos de transporte menos contaminantes
 - La guía enfoca la necesidad de un cambio radical en los marcos intelectuales y políticos

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

Una estrategia para mañana



9

SYS
TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- I – Desarrollar **Autoridades Organizadoras de Transporte**, eficientes y con una real autonomía
- II – Definir y poner en marcha mecanismos de financiamiento sostenible para las inversiones en infraestructuras y también, en ciertos casos, mecanismos de financiamiento para cubrir el déficit de operación

Ejemplo: Conakry se encuentra teóricamente en una configuración ideal para organizar con un nivel moderado de recursos un sistema de transporte colectivos eficaz, sin embargo la ausencia de dinamismo político, institucional y económico obstaculiza su realización

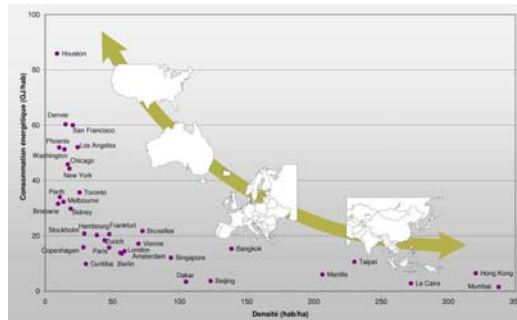


SYS
TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- III - Concebir de manera coherente la planificación urbana (regulación de la extensión urbana, ubicación de los generadores de tráfico) y la política de transporte. Necesidad de anticipar el desarrollo urbano con la implementación de infraestructuras de transporte de masas y de densificar la ciudad en torno a eses ejes (lógica de rentabilidad del transporte público)

Curitiba



SYS
TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

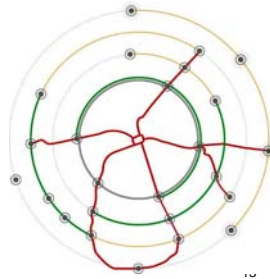
- **Planificación integrada del uso del suelo y del transporte: el ejemplo de Singapur**
 - Una política de uso del suelo bien definida y estricta a favor de la política urbana y de transporte (condiciones favorables: el Estado en 2002 poseía ~ el 90 % del dominio y las posibilidades de expropiación eran muy extensas.)
 - Una planificación viaria sistemática (jerarquización...)
 - Prioridad para los transportes públicos : construcción de una red completa de metro asociada a una integración tarifaria y física con los demás modos de transporte (buses, taxis)
 - Limitación del parque automóvil y de su uso con la instauración de peajes urbanos, por ejemplo



SYS
TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- **Planificación integrada del uso del suelo y del transporte: el ejemplo de Curitiba**
 - **Densificación urbana en torno a 5 ejes viales** construidos a partir de fines de las 60 y configuradas para recibir vías reservadas para los transportes colectivos.
 - **Planificación muy anticipada**
 - **Invencción de un sistema de transporte bus jerarquizado, con una capacidad importante y poco costoso : el BRT**
 - Paradas con comodidad de accesibilidad
 - Velocidad comercial alta
 - Sistema de tarifa integrado
 - **Voluntad política fuerte**



SYS TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

Anticipar

- Prever ejes viales anchos para implantar sistemas de tipo BRT o metro con inserción al suelo
- Preservar los derechos de vía existentes y que ya están dedicados al transporte público



! Se debe tomar en cuenta el potencial de evolución de los sistemas ! (Ex : Curitiba, BRT evolucionando en metro o infraestructura dedicada al transporte de mercancías luego transformada en metro para pasajeros)

14

SYS TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- **IV- Desarrollar la red viaria en una óptica de partición equitativa del espacio publico**
 - Crear nuevas vías para irrigar el tejido urbano existente y encauzar el desarrollo urbano
 - Mejorar el estado de las vías existentes
 - Todas las inversiones en la red viaria deberían ser condicionadas a la organización de los transportes públicos (paradas, vías reservadas, pistas para ciclistas ...)

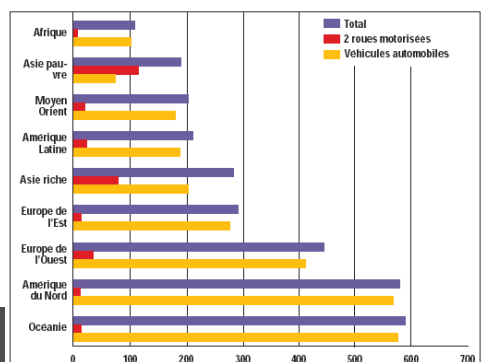
!Cabe notar que la red viaria es el principal soporte para el transporte público y para la marcha!



SYS
TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- **V- Reducir el desarrollo de los modos de transporte motorizados individuales (equipamiento y sobretodo uso)**
 - Constreñir el uso del caro privado (peajes urbanos, concepción de los planos de circulación)
 - Incitar al comparte del caro (car pooling)



■ No existe un vínculo sistemático entre posesión de un vehículo y su uso.

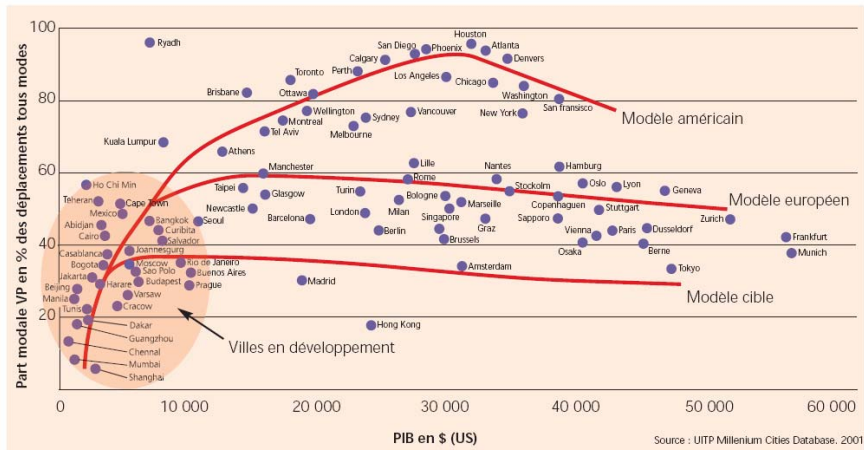
Esto demuestra la necesidad de definir políticas ambiciosas con respecto a la posición de la automóvil en la ciudad.

16

SYS
TRA

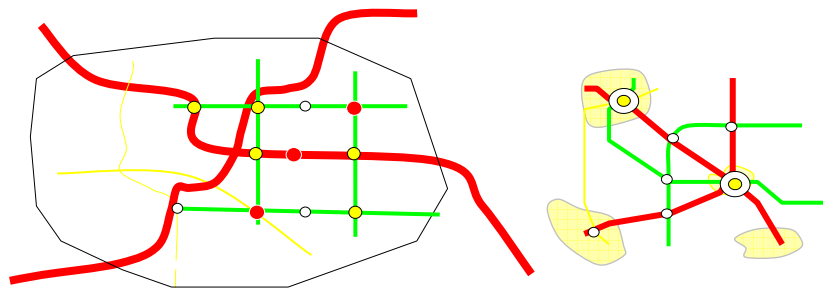
Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

La tasa de uso de los transportes motorizados individuales se explica por: 1 - La densidad y la forma urbana, 2 - Las políticas de transporte y urbanismo, 3 - Los niveles de ingresos, 4 - Factores culturales



Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- VI- Organizar de manera progresiva las redes de transporte público eficaz y **jerarquizados** para responder de manera adecuada a los diferentes niveles de demanda



18



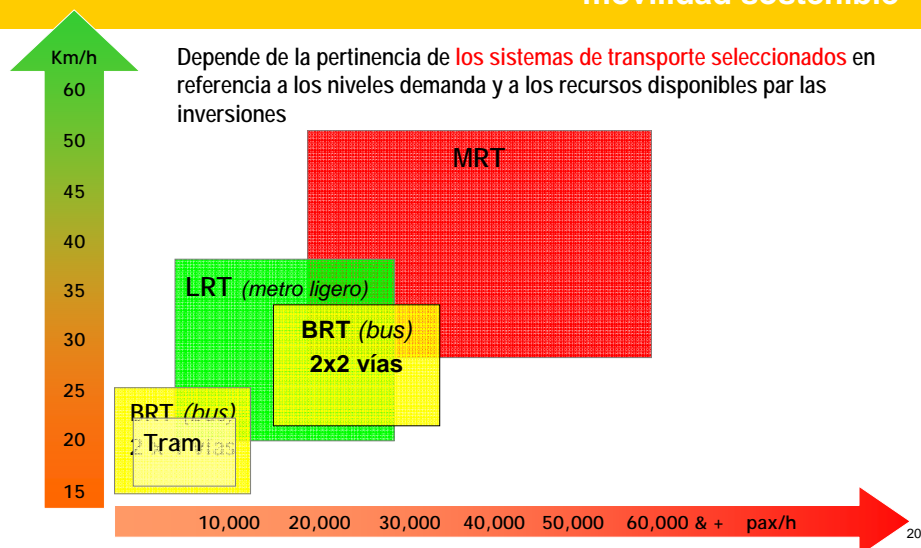
Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- La eficiencia de los transportes públicos depende del **grado de integración** y de jerarquización
 - Organizar la integración de los modos de transporte desde los modos de pequeña capacidad (colectivos, taxis) hasta los modos más masivos.
 - 1era etapa: (re) organización de la red de autobús y de los transportes de poca capacidad (que puede ser facilitada por un proyecto de transporte en vía reservada)
 - 2nda etapa : poner en marcha una red de transporte en vía reservada sobre la cual se conectan de manera jerarquizada los buses y los transportes de menor capacidad

19

SYS
TRA

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible



20

SYS
TRA

Seleccionar los sistemas de transporte más eficaces con referencia a los niveles de demanda

Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

Los niveles de servicios establecen la jerarquía entre sistemas



Los ejes de definición de una estrategia de movilidad sostenible

- VII- Favorecer los transportes colectivos de masas así como la marcha, la bicicleta, los cuales tienen un costo externo débil (contaminación, calidad de vida, salud...)



Conclusión

- **La guía no pretende ofrecer una receta específica a cada contexto urbano en materia de organización de transportes**
 - Sin embargo, el análisis de los sistemas de transporte de varias ciudades del mundo permite poner de relieve las experiencias exitosas y también las que padecen de defectos
 - Estas experiencias permiten indicar direcciones para organizar los transportes públicos y ponerles eficientes
 - La guía podrá ser un soporte y un marco metodológico para los responsables del urbanismo y de los transportes en el proceso de definición de sus políticas futuras

23

Para más detalles

- Publicación de la guía prevista por el segundo trimestre de 2008 – ediciones del CERTU, la guía « Quelles stratégies de déplacements adopter pour les villes des pays en développement ? »
 - Responsable técnica del proyecto : Aurélie Jehanno,
 - E-mail: ajehanno@systra.com
 - Tel: + 33 (0)1 40 16 74 91
- También se puede consultar:
 - Villes en devenir ,
http://www.isted.com/villesen devenir/html/accueil_html/index.html

24