

La Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe: Informe 1998

*Conferencia de Prensa,
10 de diciembre de 1998*

Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales,
División de Desarrollo Productivo y Empresarial,
CEPAL-Naciones Unidas



Informe 1998

Principales Receptores de Inversión Extranjera Directa

1. BRASIL
2. MÉXICO
- 3. ARGENTINA**
4. COLOMBIA
5. CHILE
6. VENEZUELA
7. PERÚ



INFORME IED 1998: ARGENTINA

- ① Evolución reciente de las corrientes de IED en Argentina
- ② Origen geográfico y destino sectorial de la IED
- ③ Principales inversionistas
- ④ Principales estrategias empresariales
- ⑤ Perspectivas



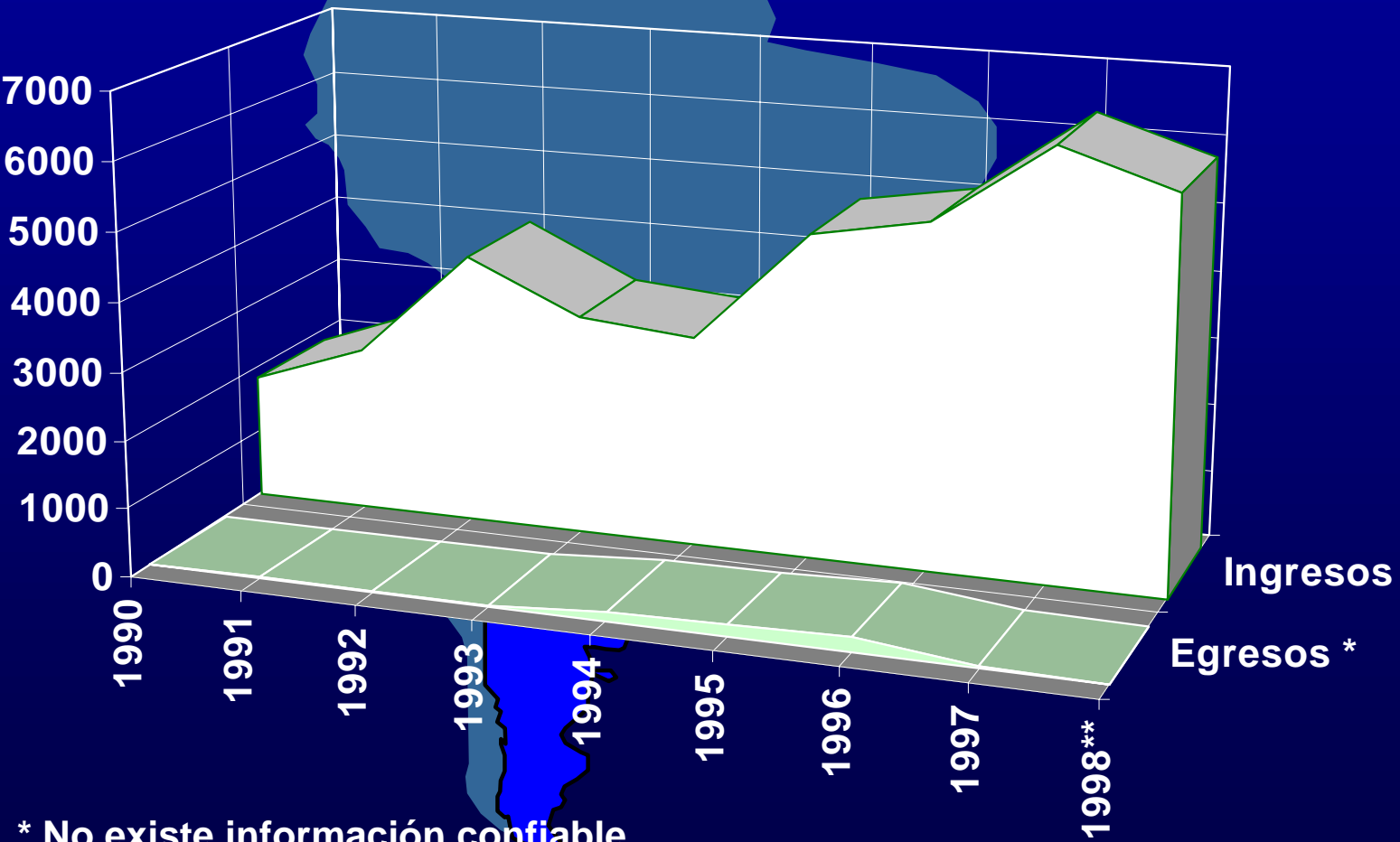
① Los flujos de IED hacia Argentina

- Record histórico en 1997: US\$ 6326 millones: concentrados en servicios (telecomunicaciones, energía, finanzas), manufacturas (autos, agroindustria, química)
- Los países europeos son una fuente importante (España y Países Bajos).
- EE.UU. aporta con cerca de 1/3 de los flujos recientes
- En 1997 comienza un fuerte proceso de inversión en el exterior
- Inversiones fuertemente concentradas en transferencias de activos
- Aparecimiento de nuevos “grupos transnacionales”



Argentina: Ingresos y Egresos de IED, 1990-1997

(millones de dólares)



* No existe información confiable

** Cifras preliminares

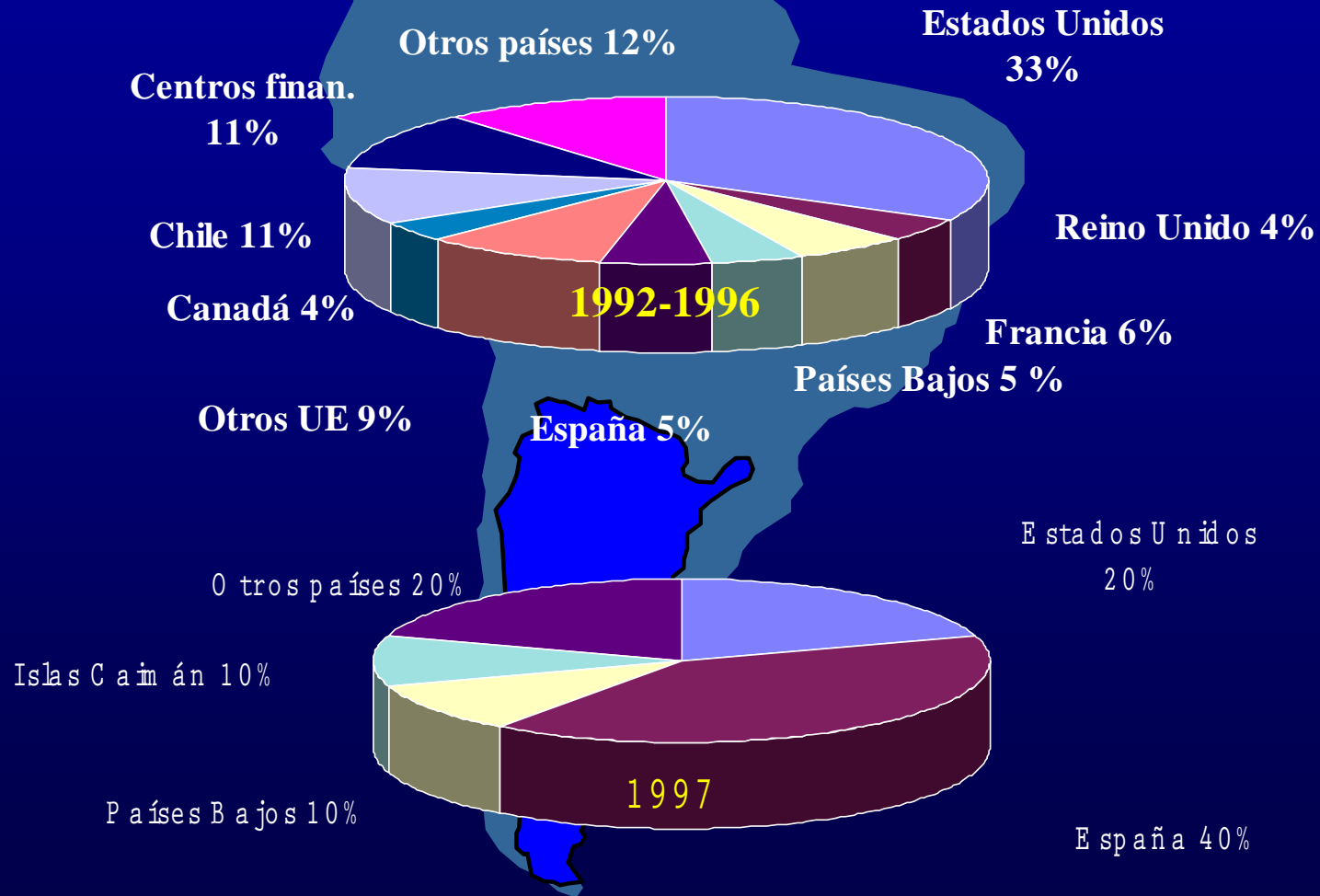


② Origen geográfico y destino sectorial de la IED, 1990-1997

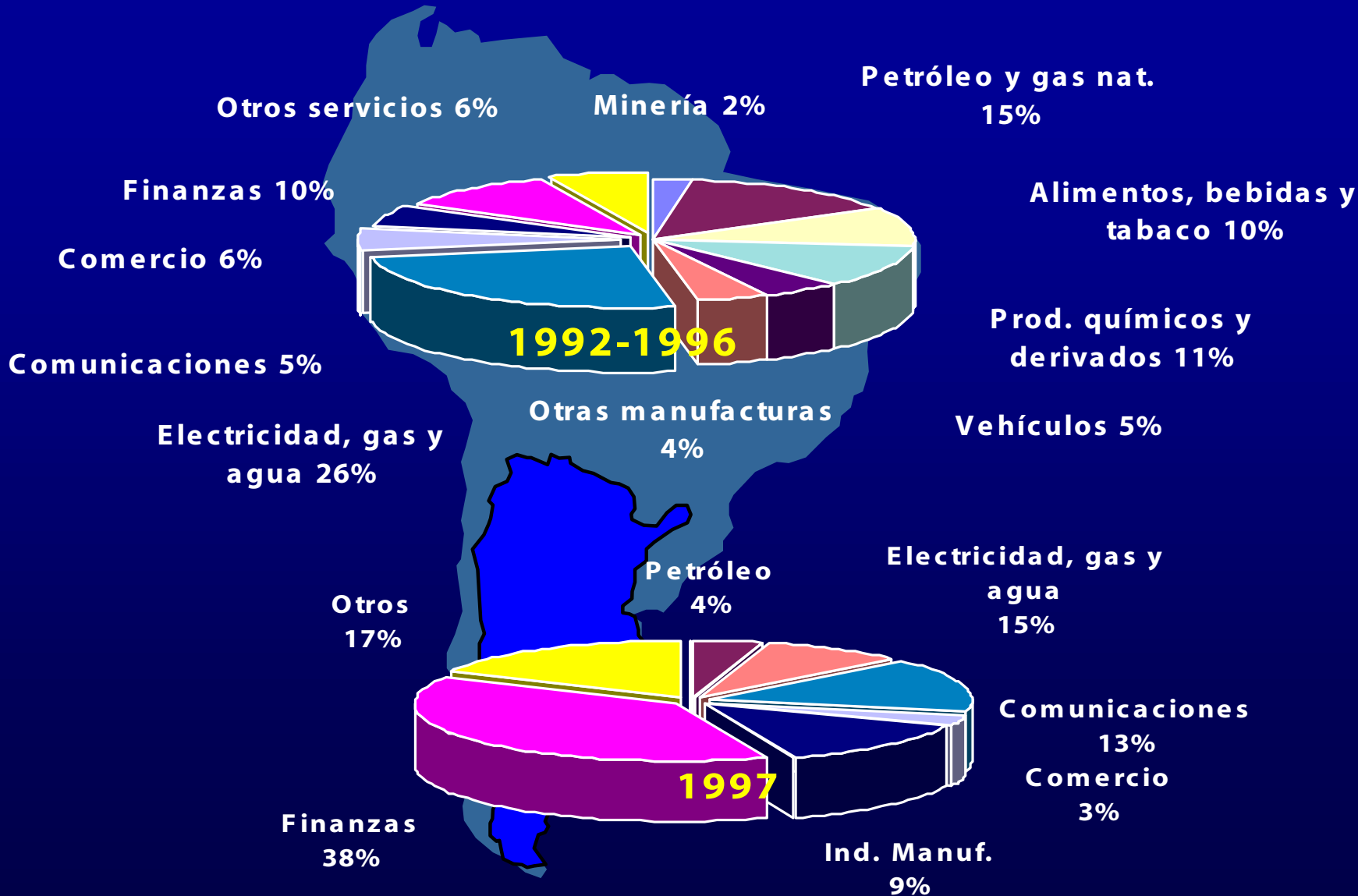
- Principal inversionista: 1992-1996 EE.UU (33%), destacándose también España, Francia, Países Bajos y Chile
- En 1997 España (40%) es el principal inversionista
- Principales destinos: paulatina disminución de las manufacturas, para centrar interés en servicios, básicamente como resultado de privatizaciones, y posterior aumento de la concentración a través de Fusiones y Adquisiciones (telecomunicaciones, energía)
- También hay un creciente interés en Recursos Naturales (Agricultura, minería y petróleo)



Argentina: origen geográfico de la IED, 1992-1997



Argentina, Distribución Sectorial de la IED, 1992-1997



Posición de Argentina en Latinoamérica: principales focos de atracción de los recientes flujos de la IED

	PRIMARIO		MANUFACTURA				SERVICIOS		
	Petróleo	Minería	Alimentos	Autos	Electrónica	Maquila	Telecom.	Energía	Banca
Argentina	X	X	X	X			X	X	X
Brasil			X	X			X	X	X
México			X	X	X	X			X
Chile		X					X	X	X
Colombia	X							X	X
Perú		X					X	X	
Venezuela	X						X		X
A. Central						X		X	
Caribe	X					X			X



Principales focos de atracción de IED

● Servicios:

- Finanzas: Adquisiciones de bancos locales por parte de entidades europeas (BBV, Banco Santander, HSBC)
- Telecomunicaciones: Fuerte concentración del sector donde el principal actor es la alianza de Telefónica de España con CEI-Citicorp
- Comercio: Carrefour, Royal Ahold, Exxel Group, Paulmann, Casino, Walt Mart.
- Energía eléctrica: Enersis, Endesa Chile y Endesa España
- Distribución de gas: Repsol, Enron, British Gas, Camuzzi

● Industria manufacturera:

- Automóviles: inversiones de las principales filiales (Ford, Fiat, Volkswagen, GM) en el marco de su estrategia común para el Mercosur

● Recursos Naturales:

- Petróleo y Gas: Nuevos entrantes (Repsol, Enron, British Gas, Gas Natural, Camuzzi) y tradicionales (Shell, Esso).



③ Principales inversionistas

- **Estados Unidos**

- Hasta 1995, Estados Unidos fue el principal país fuente de la IED recibida por Argentina. En 1997 el panorama cambia.

- **Europa**

- En el período 1990-1996, los ingresos provenientes de Europa, significaron para Argentina aproximadamente un 30% del total de los flujos, con inversiones de Francia, España y los Países Bajos. Se concentra mayormente en servicios
- En 1997, los ingresos de Europa sobrepasan con creces a los de origen estadounidense, representando un 50%, concentrado mayormente en operaciones de empresas españolas (Un 40% del total) (REPSOL, TELEFÓNICA, BBV, ARGENTARIA y el BANCO SANTANDER).

- **Japón**

- La inversión japonesa en Argentina, durante 1997, al igual que durante todo el período 1990-1996, continúa siendo desestimable.

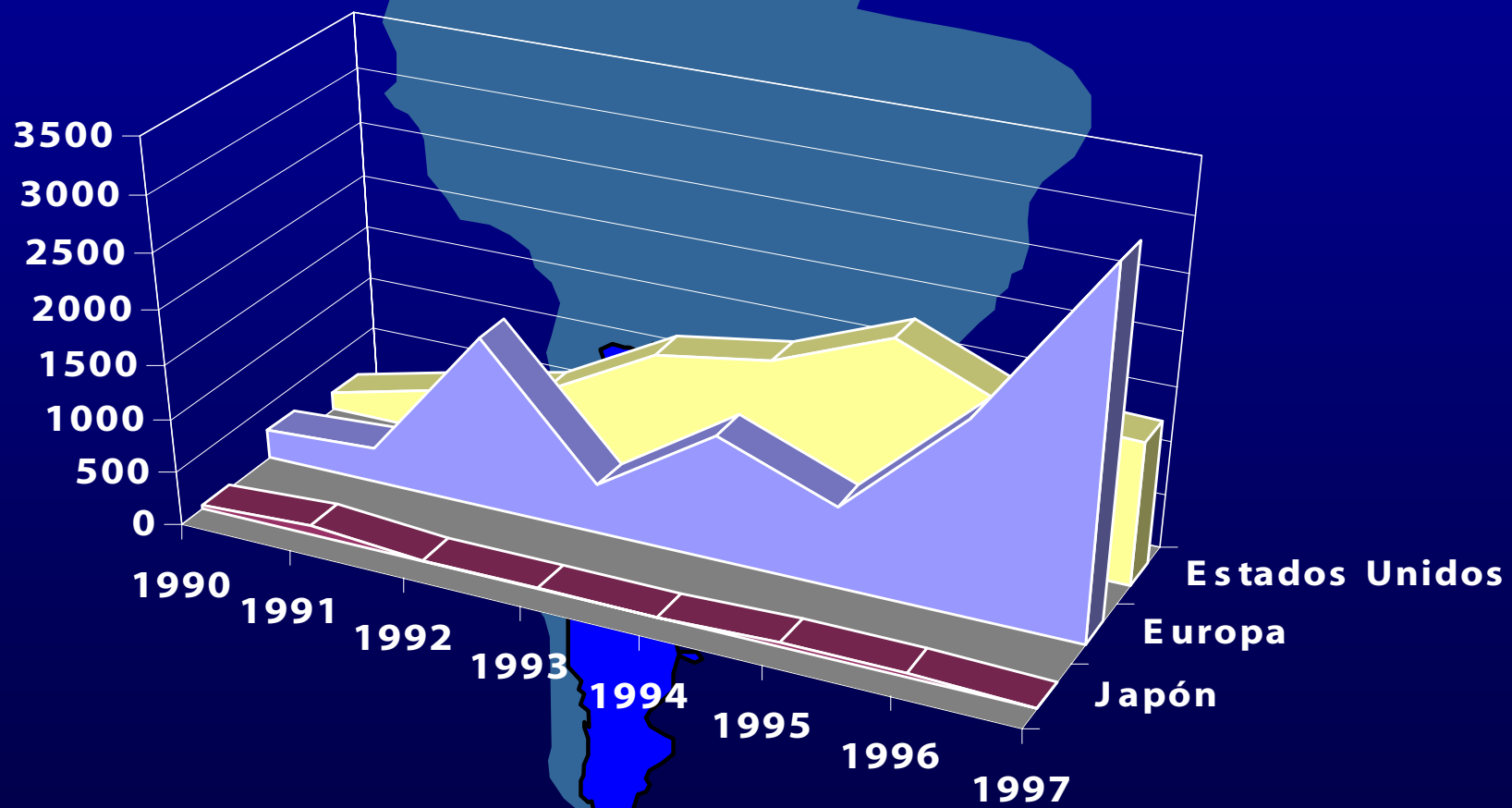
- **20 mayores empresas extranjeras**

- autos, alimentos, bebidas y tabaco, comercio, telecomunicaciones y petróleo
- Europa (11), EE.UU. (9)



Argentina: Origen geografico de los ingresos de IED, 1990-1997

(millones de dólares)



Las 20 Mayores Empresas Extranjeras en Argentina, por ventas, 1997

(millones de dólares)

Empresa	Ventas	Inversionista extranjero	País de origen	Sector
Telefónica de Argentina S.A	2 994	Telefónica España / Citicorp Equity Investment (CEI) Citicorp	España / Estados Unidos	Telecom.
Exxel Group	2 276	The Exxel Group	Estados Unidos	Varios
Shell Cía. Argentina de Petróleo SA	2 205	Royal Dutch Shell	Reino Unido / Países Bajos	Petróleo
Telecom Argentina S.A	2 037	Stet-Telecom / France Telecom	Italia / Francia	Telecom.
Ford Argentina	1 866	Ford Motor Company	Estados Unidos	Automotor
Esso S.A. Petrolera Argentina	1 818	Exxon Corporation	Estados Unidos	Petróleo
Carrefour Argentina	1 737	Carrefour Supermarché S.A.	Francia	Comercio
Grupo Fiat	1 733	Fiat SpA	Italia	Comercio
Grupo Philip Morris	1 723	Philip Morris Companies Inc.	Estados Unidos	Tabaco
Cargill S.A.	1 687	Cargill Inc.	Estados Unidos	Agroindustria
Sistema Coca Cola	1 589	Coca Cola	Estados Unidos	Bebidas
Massalin Particulares S.A.	1 496	Philip Morris Companies Inc.	Estados Unidos	Tabaco
Fiat Auto Argentina	1 448	Fiat SpA	Italia	Automotor
Volkswagen Argentina	1 348	Volkswagen A. G.	Alemania	Automotor
Cia. Interamericana de Automoviles S.A. (CIADEA)	1 264	Regie Renault	Francia	Automotor
Supermercados Disco SA	1 147	Royal Ahold	Países Bajos	Comercio
Supermercados Norte	1 028	The Exxel Group	Estados Unidos	Comercio
Aerolineas Argentinas S.A.	998	Iberia	España	Aerolineas
Unilever de Argentina S.A.	884	Unilever	Reino Unido / Países Bajos	Alimentos



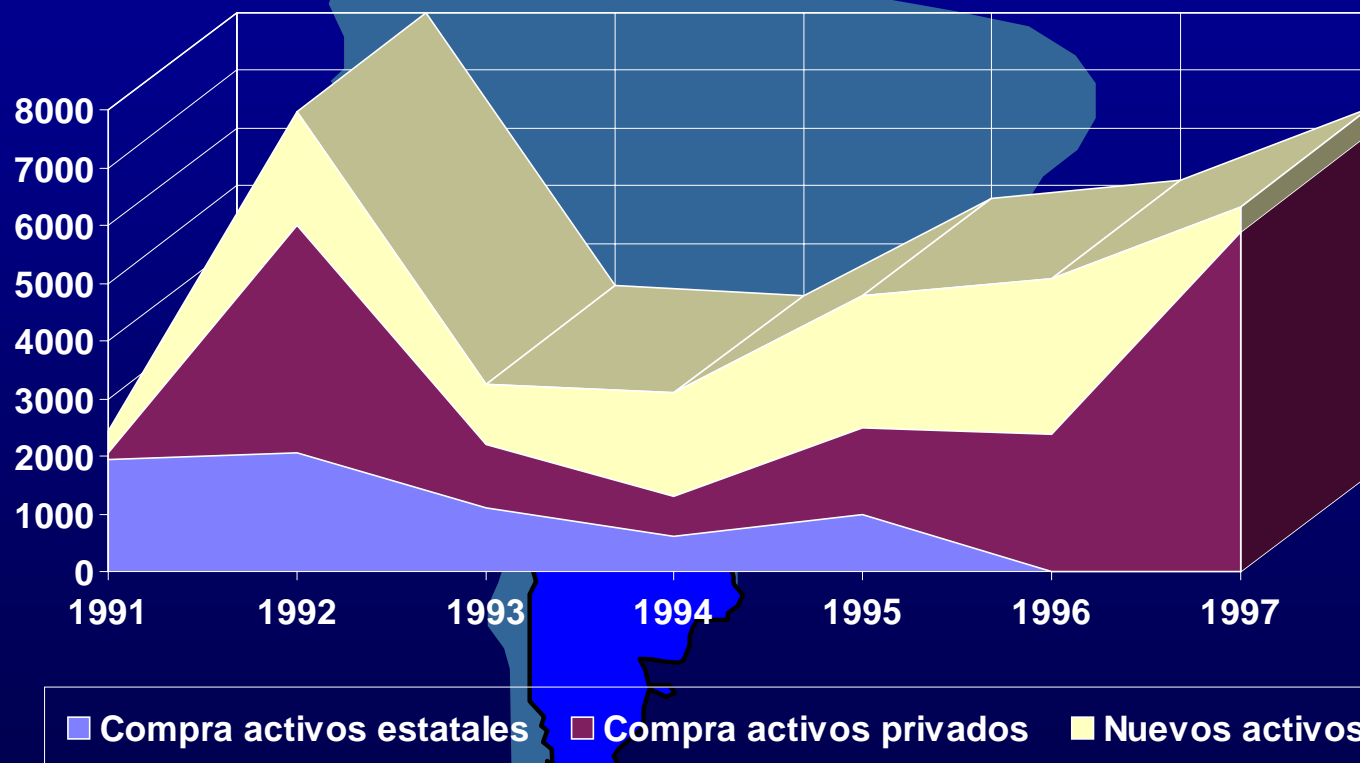
④ Principales Estrategias de ETs en Argentina

- ① Asegurar acceso a los mercados interno y regional (MERCOSUR)
 - **Servicios: banca, telecomunicaciones y energía eléctrica**
 - **Manufacturas: automóviles y agroindustria.**
- ② Acceso a recursos naturales con importantes ventajas comparativas:
 - **Especialmente, minaría e hidrocarburos (Petróleo y gas natural)**



Argentina: flujos de IED por modalidad, 1991-1997: una aproximación

(millones de dólares)



⑤ Perspectivas

- En 1998, la IED hacia Argentina llegaría a US\$ 5800 millones, lo que sería un pequeño retroceso con respecto a 1997.
- No muy afectada por la crisis asiática
- Se esperan fuertes inversiones en telecomunicaciones, infraestructura, autos, petroquímica y petróleo y gas.



Consideraciones Analíticas

POSITIVO

- En general, la mejora de servicios se está traduciendo en un incremento de la competitividad sistémica del país
- Incremento de la capacidad exportadora con un favorable impacto sobre el balance de pagos.

NEGATIVO

- Poca creación de nueva capacidad productiva, flujos muy concentrados en compra de activos existentes
- Concentración en productos básicos estaría modificando pauta exportadora hacia una de menor valor agregado
- Concentración en no transables (servicios) podría traer problemas de balance de pagos.

