

CAPÍTULO VI

GERENCIA DE PROYECTOS

Ilustración 123

**GERENCIA DE PROYECTOS
8 ELEMENTOS IMPRESCINDIBLES**

1. Rumbo
2. Relaciones
3. Ámbito de responsabilidades
4. Comunicación
5. Liderazgo
6. Trabajo de Equipo
7. Administración del tiempo
8. Ética




Ilustración 124

1. FIJAR Y MANTENER EL RUMBO

- Fijar fines y propósitos
- Precisar objetivos (productos/componentes)
- Definir indicadores para verificar rumbo

RUMBO ←

Tres niveles superiores del ML

Fin			
Propósito			
Componente			
Actividad			

Ilustración 125

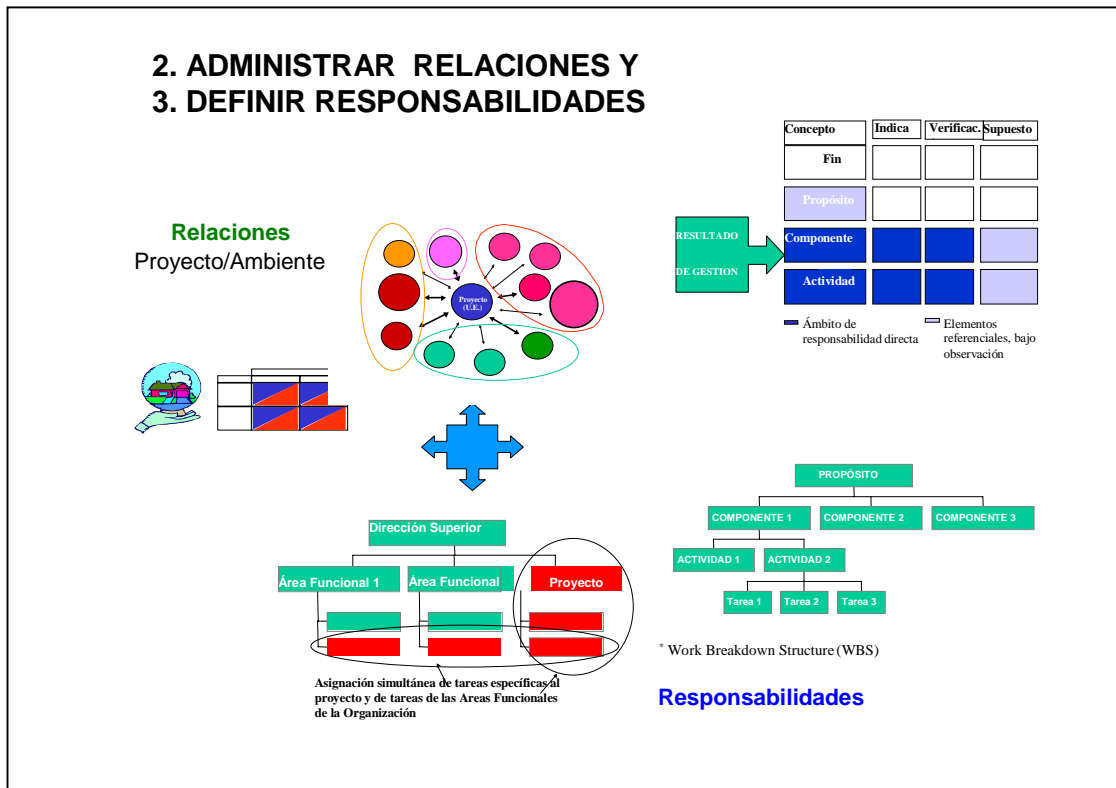


Ilustración 126

Comunicación oral comunicación escrita

- Colocarse en el lugar del destinatario y diferenciarlo
- Redacción: lenguaje, ortografía, claridad, concreción, estilo, presentación
- Verificar que el mensaje se ha entendido
- Verificar que se están tomando las acciones esperadas del mensaje

Reuniones

- Productivas: Agenda, Comunicación previa de objetivos, Preparación (Información, análisis, elaboración de propuestas), Actas, evitar desviaciones, entropías y multilogos divergentes.
- Asegurar que se llega a conclusiones, que se asumen compromisos y que se cuenta con la capacidad para cumplirlos.

Clima de comunicación dentro del equipo

Ilustración 127

5. LIDERAZGO

- Rumbo: visión y comunicación
- **Motivar y Comprometer**
- Delegar y facultar
- **Estimular**
- Capacitar
- **Innovar y Resolver Problemas**
- Gerenciar el cambio
- **Manejar el conflicto**
- Mantener equipo




Ilustración 128

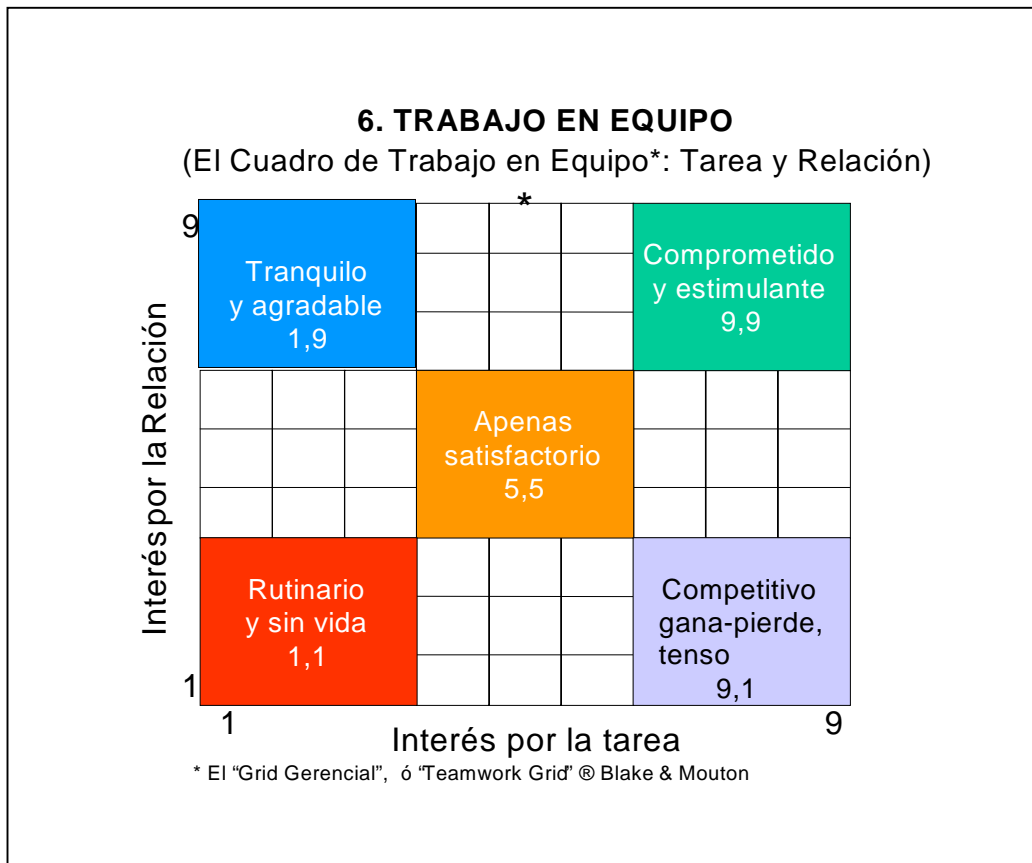


Ilustración 129



Ilustración 130



Ilustración 131

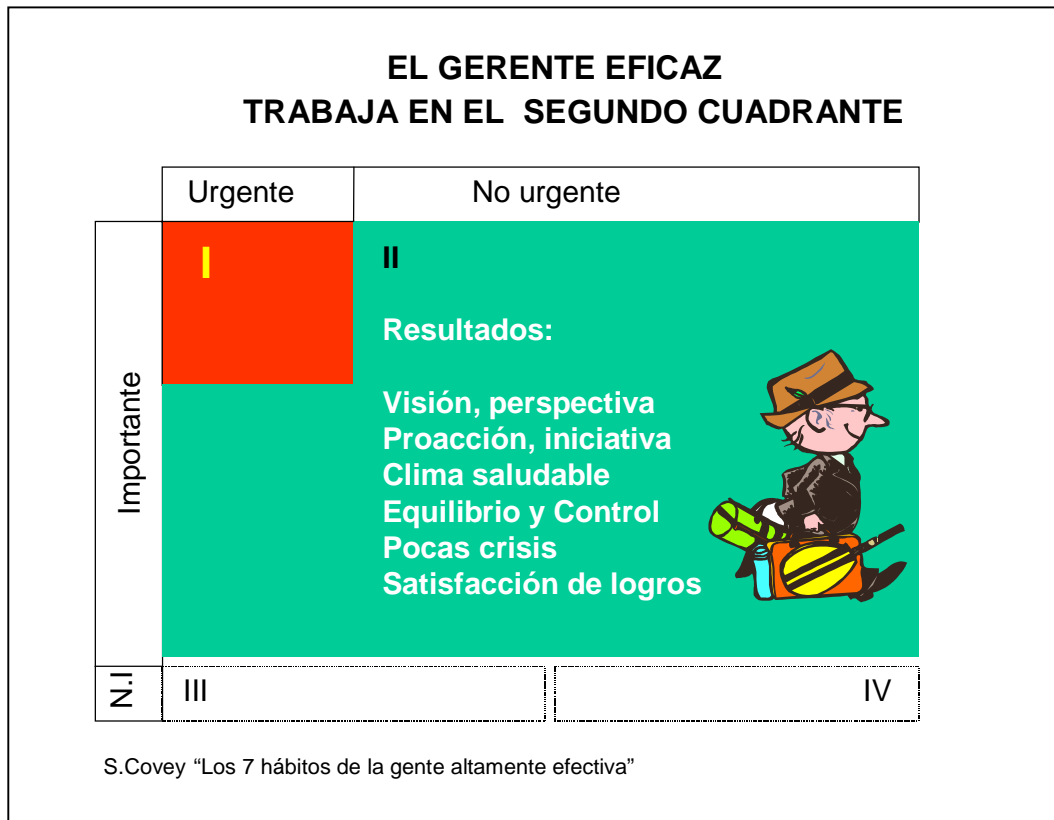



Ilustración 132

8. LA ETICA GERENCIAL




La **ETICA** de la Gerencia de Proyecto consiste en:

- **colocar todos** los principios, valores, acciones, medidas, procedimientos y cultura organizacional
- **al servicio de** los objetivos del proyecto, de los más altos intereses nacionales, de la comunidad, de los beneficiarios, de los usuarios y de la institución,
- **para asegurar** el logro eficaz y equitativo de los resultados perseguidos, con base en el manejo transparente de los recursos, en el desempeño eficiente de las actividades y funciones y en el comportamiento idóneo de los miembros del equipo.



Ilustración 133



- El clientelismo
- El nepotismo
- La corrupción
- Las prácticas discriminatorias
- Las prácticas inequitativas
- Las practicas desleales
- Las prácticas contra la moral y los buenos usos
- El desgreño y el descuido de los bienes públicos
- El deterioro del medio ambiente

Ilustración 134

ÉTICA DE LA GERENCIA DE PROYECTO BARRERAS CONTRA LA CORRUPCIÓN

- Un Estado moderno, ágil y eficiente
- Una gerencia eficaz y transparente
- Control político
- Veeduría ciudadana
- Prensa investigadora
- Justicia capaz de investigar y sancionar
- Sistemas de control de gestión interno





Ilustración 135




MEDIDAS PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN



- Eliminar trámites innecesarios
- Estimular la competencia
- Disposiciones para dar transparencia a la administración pública
- Reconocimiento de los derechos de petición y de información
- Difusión y publicidad de las decisiones y actos públicos
- Fortalecimiento de la responsabilidad ("accountability")
- Selección basada en méritos
- Sistemas de estímulos por productividad
- Salarios competitivos
- Regímenes disciplinarios eficaces
- Reglas de juego claras y transparentes en los sistemas de contratación
- Plazos y silencios administrativos
- Sistemas de estímulos no perversos
- Control y transparencia en el funcionamiento de los partidos
- Proselitismo político y gestas electorales de bajo costo
- Financiamiento público de las campañas electorales y control sobre aportes privados.
- Tipificación de los delitos de corrupción y de enriquecimiento ilícito
- Tipificación de los delitos de estímulo a la corrupción ("el que peca por la paga y el que paga por pecar")
- Control sobre los bienes de los funcionarios públicos
- Estímulos a las gerencias transparentes
- Veedurías ciudadanas y otras formas de vigilancia
- Investigación y denuncia por los medios de comunicación (con seguimiento, más allá de la noticia).

Ilustración 136



EL GERENTE DE PROYECTO DEBE CERRAR LAS VÁLVULAS DE ESCAPE

Identificar dónde puede haber válvulas de escape:

- En los mecanismos de contratación (con los contratistas y proveedores del proyecto)
- En el manejo de los fondos del proyecto
- En la provisión de cargos y nombramientos
- En las prácticas internas, trámites y procedimientos
- En la supervisión de los contratos (recepción de obra)
- En las relaciones que afecten a los ciudadanos y usuarios del proyecto:
 - Su tiempo
 - Su entorno
 - Su actividad económica
 - Los trámites que debe surtir ante la entidad.

